

A2-03 · TRACK A2

광고와 선택

주장과 확인할 수 있는 사실을 나눠요

자료 학습자용 · 대상 초등 5~6학년 · 학습시간 약 35분 · 활용 혼자 읽기와 교육기관 수업

계약·신고·신청 전에는 공식 기관의 최신 안내와 원문을 다시 확인하세요.

공식 근거: 공정거래위원회·한국소비자원 · 소비자24 · 확인 2026-08-25

PART 01 왜 배우는가

광고는 관심을 끌기 위해 좋은 점을 크게 보여 줍니다. 광고가 거짓이라고 단정하기보다 주장과 확인 가능한 사실을 나누면 더 안전하게 선택할 수 있습니다.

비용·계약·기록을 확인해 가상 광고에서 주장·조건·확인 가능한 사실을 구분하고, 선택 전 확인 질문 세 가지를 만듭니다.

이 단계에서 확인할 것

- 이 주제가 내 생활의 어떤 선택과 연결되는지 한 문장으로 말합니다.
- 잘못 판단했을 때 생길 수 있는 불편이나 피해를 예상합니다.
- 오늘 배운 뒤 스스로 할 수 있어야 하는 행동을 떠올립니다.

PART 02 학습 준비와 읽는 순서

이 책을 읽는 순서

- 1 먼저 '왜 배우는가'를 읽고 오늘 해결할 생활문제를 확인합니다.
- 2 낯선 말은 뜻·생활 예·헛갈리기 쉬운 생각·바로잡기를 한 묶음으로 읽습니다.
- 3 따라 해 보기에서는 답만 보지 않고 각 단계에서 무엇을 확인했는지 말합니다.
- 4 내가 해 보기는 실제 개인정보가 아닌 가상자료로 수행하고, 마지막에 오늘의 한 행동을 정합니다.

이 모듈의 도착점: 비용·계약·기록을 확인해 가상 광고에서 주장·조건·확인 가능한 사실을 구분하고, 선택 전 확인 질문 세 가지를 만듭니다.

모르는 용어가 남아 있으면 다음 Part로 서두르지 말고, 말이나 그림으로 뜻을 다시 설명해 봅니다.

PART 03

먼저 알아야 할 말

개념 1 · 광고

뜻	물건이나 서비스를 알리고 선택하도록 권하는 표현
생활 장면	가상 앱의 첫 달 혜택 배너
헛갈리기 쉬운 생각	광고는 모두 거짓이다.
바로잡기	광고의 주장 중 확인할 수 있는 사실과 조건을 나누어 본다.

개념 2 · 주장

뜻	광고가 그렇다고 말하는 내용
생활 장면	‘가장 인기’
헛갈리기 쉬운 생각	글씨가 작으면 중요하지 않다.
바로잡기	가격·기간·해지처럼 중요한 조건이 작은 글씨에 있을 수 있다.

개념 3 · 조건

뜻	혜택을 받거나 계약을 지킬 때 필요한 내용
생활 장면	첫 달 뒤 자동결제
헛갈리기 쉬운 생각	한 가지 단서만 보고 결론을 내리면 안전하다.
바로잡기	여러 조건과 공식 근거를 함께 확인한다.

개념 4 · 근거

뜻	말이 맞는지 확인하는 자료
생활 장면	가격표·이용조건
헛갈리기 쉬운 생각	한 가지 단서만 보고 결론을 내리면 안전하다.
바로잡기	여러 조건과 공식 근거를 함께 확인한다.

개념 확인

- ‘광고’을 내 말로 설명하고, 생활 장면에서 무엇을 먼저 확인할지 말합니다.
- ‘주장’을 내 말로 설명하고, 생활 장면에서 무엇을 먼저 확인할지 말합니다.
- ‘조건’을 내 말로 설명하고, 생활 장면에서 무엇을 먼저 확인할지 말합니다.
- ‘근거’을 내 말로 설명하고, 생활 장면에서 무엇을 먼저 확인할지 말합니다.

PART 04

판단 과정을 따라 해 보기

가상 광고에는 ‘무료’가 크게 쓰였지만 아래에는 작은 조건이 있습니다.

- 1 크게 강조한 주장을 표시한다.
- 2 가격·기간·해지·대상을 찾는다.
- 3 광고 안에서 확인할 수 없는 말은 ‘추가 확인’으로 둔다.
- 4 공식 조건과 총비용을 보고 선택한다.

따라 한 뒤 확인

- 처음 멈춘 지점과 확인한 정보를 말합니다.
- 결론보다 먼저 어떤 근거를 살폈는지 설명합니다.
- 다른 선택을 했다면 결과가 어떻게 달라질지 비교합니다.

PART 05

맞는 예와 반대 예 비교

맞는 예	‘무료’만 보지 않고 언제부터 얼마가 결제되는지 확인합니다.
반대 예	‘오늘만’이라는 말에 서둘러 결제합니다.
판단 이유	안전한 예는 멈춤·조건 확인·기록·도움 요청 중 필요한 행동을 포함하고, 반대 예는 한 단서만 믿거나 확인을 생략한다.

비교한 뒤에는 맞는 예의 결론을 외우지 말고, 두 예를 가른 정보와 행동을 말합니다.

PART 06

가상 상황에서 내가 해 보기

가상 광고 한 장에서 주장·사실·조건을 서로 다른 기호로 표시합니다.

- 1 가상 광고에서 주장·사실·조건을 표시하고 확인 질문을 만드세요.
- 2 수행 근거: 세 범주 구분
- 3 수행 근거: 총비용 질문
- 4 수행 근거: 해지 질문

실제 계좌·전화번호·가족 형편·근로·거래·피해·도박·채무 경험은 적거나 발표하지 않는다.

수행 확인

- 가상자료에서 필요한 정보와 불필요한 정보를 나눴습니다.
- 내 판단의 근거를 말이나 글로 남겼습니다.
- 확신이 없을 때 멈추고 도움을 구하는 방법을 포함했습니다.

PART 07

문제가 생겼을 때 대응

멈추기: 결제 전이면 창을 닫고 조건을 다시 봅니다.

기록하기: 이미 신청했다면 보호자와 공식 이용내역·해지 조건을 확인합니다.

- 이미 신청했다면 보호자와 공식 이용내역·해지 조건을 확인합니다.
- 광고 화면과 확인한 조건을 가상 기록지에 나란히 둡니다.

도움을 요청할 때 말할 내용

- 무슨 일이 있었는지 시간 순서대로 짧게 말합니다.
- 이미 한 행동과 아직 하지 않은 행동을 구분합니다.
- 남아 있는 원본 기록이 무엇인지 알리고, 다음 행동을 함께 확인합니다.

PART 08

배운 내용을 확인

문항 1 · knowledge

주장·조건·근거를 구분한다.

확인 기준: 말 / 적용 요건 / 확인 자료

문항 2 · judgment

확인되지 않은 광고 표현을 처리한다.

확인 기준: 단정하지 않음 / 공식 조건 추가 확인

문항 3 · performance

확인 질문 세 가지를 만든다.

확인 기준: 가격 / 기간 / 해지

답이 막히면 개념 뜻을 다시 읽고, 같은 판단 순서를 더 짧은 가상 상황에 적용합니다.

세 문항을 마친 뒤에는 '광고'의 뜻과 오늘의 한 행동이 어떻게 이어지는지 한 문장으로 정리합니다.

PART 09

오늘의 한 행동과 공식 확인

광고를 보면 '가격·기간·끝내는 방법'을 묻습니다.

오늘부터 할 일

- 실제 선택을 하기 전, 오늘 배운 멈춤·확인·비교 순서를 한 번 적용합니다.
- 판단 근거와 확인 날짜를 짧게 남깁니다.
- 규정·연락처·신청 방법은 공식 기관의 최신 안내에서 다시 확인합니다.

마지막 자기점검

- 핵심말 '광고'를 내 말로 설명할 수 있습니까?
- 가상 상황에서 첫 행동 '크게 강조한 주장을 표시한다.'를 할 수 있습니까?
- 문제가 생기면 '결제 전이면 창을 닫고 조건을 다시 봅니다.'라고 말하고 도움을 요청할 수 있습니까?